

แผนพัฒนากองการ บมจ.อสท ปี 2564 – 2568

และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ตัวชี้วัด
<u>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1</u> SO1 : MCOT x Strategic Partner	รายได้ดำเนินงานต่อจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น
<u>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2</u> SO2 : การเพิ่มความสามารถในการสร้างผลกำไร (Increase Profitability)	Net margin แต่ละ BU ไม่ติดลบ หรือดีขึ้นกว่าเดิม
<u>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3</u> SO3 : การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability)	Cash on Hand ไม่ติดลบและมากกว่า 250 ล้านบาท
<u>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4</u> SO4 : Content Design and Development	- มีฐานข้อมูลลูกค้าและผู้ชมเพื่อการวิเคราะห์ - ร้อยละของ Long Tail Content เพิ่มขึ้น
<u>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5</u> SO5 : การปรับเปลี่ยน และพัฒนาศักยภาพองค์กร (Organization Transformation)	ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อรายได้ดำเนินงานลดลง